



**RAYLEN**

La linea Raylen raccoglie i nostri prodotti più classici, caratterizzati dalla personalizzazione per progetti specifici. Grazie all'uso di materie prime lavorate meccanicamente è possibile ottenere formulazioni in grado di riprodurre il più fedelmente possibile tutte le sfumature di qualsiasi catalogo colori tra i più noti. In questa famiglia di prodotti convergono le abilità dei tecnici Gaypa di generare articoli su misura, al massimo grado di personalizzazione.



A member of the **GRAFE** Group



**GAYPA** s.r.l.

Telefono : +39 0444584400

Email: [info@gaypa.com](mailto:info@gaypa.com)

Via Monte Grappa 33 | 36050, Quinto Vicentino (VI), Italy

[www.gaypa.com](http://www.gaypa.com)



**RAYLEN**

## ATLAS

Immagina un colore per il tuo prodotto: fatto? Bene, possiamo renderlo realtà. Chiamare le cose con lo stesso nome è come avere un atlante che definisce i punti di una rotta chiara da seguire comune a tutti. Per questo motivo, il riferimento a dei precisi cataloghi colori è un importante strumento che ci consente di parlare lo stesso linguaggio. La nostra linea Atlas comprende le formulazioni di colori puri, senza aggiunta di additivanti. Sono studiate per riprodurre il più fedelmente possibile tutte le infinite sfumature dei marchi coloristici più noti, identificate attraverso nomi e codificazioni specifiche.

**Nota tecnica:** Gli Atlas si distinguono per lo specifico colore preso in prestito dal mondo design. Le collane RAL, PANTONE o NCS sono i nostri codici di riferimento. Gli Atlas sono studiati anche per venire incontro alle esigenze di sviluppo conto terzi.

\*Nella tabella riportiamo alcuni esempi.

## AURA

Brillantini luminosi, colori metallizzati, delicate madreperle. Questi meravigliosi effetti speciali per plastica, sono noti come luster effects. Si tratta di prodotti contenenti delle microscopiche scaglie di alluminio o mica. Tali materiali riflettono la luce quando i raggi luminosi ne colpiscono la superficie, offrendo all'occhio effetti come lucentezza e brillantezza. Il risultato può variare a seconda della densità del prodotto e della superficie di rifrazione. Più è grande la scaglia, più il glitter singolo sarà visibile. Giocando con questi ingredienti, possiamo creare effetti unici.

**Nota tecnica:** Gli Aura permettono di andare oltre la "semplice" formulazione di colore, stupiscono per il loro modo di brillare e attirare l'attenzione. Gli effetti possono variare a seconda della tipologia e dimensione di scaglia impiegata. In generale, sono adatti a tutte le applicazioni, ma si consiglia di fare riferimento alla normativa vigente per il singolo prodotto.



**Uso consigliato:** 1%-6%

**Conformità minima:** Packaging generico

**Conformità estesa:** Toys, Packaging food contact, prodotti specifici per stampaggio ed estrusione

\* Specifiche negoziate con cliente riportate in scheda tecnica individuale

## ATLAS | PE/PP | DOSAGE 1.5%

Color	Code   Name	Description
	9003   Signal White	Raylen White MF A 93/1G
	9005   Jet black	Raycom Black CY PE 6X/3E
	1007   Daffodil yellow	Raylen Yellow M8 A 197/5AA
	2004   Pure orange	Raylen Orange MF A 282/2Q
	3002   Carmine red	Raylen Red MF A 377/2AO
	4003   Heather violet	Raylen Fuxia ML A 395/1AQ
	5002   Ultramarine blue	Raylen Blue MF A 682/1AV
	6018   Yellow green	Raylen Green MF A 786/2BC

## AURA

Name	Effect	Dosage
New Age Platinum PP A 974/1L	metallic	2.0%
New Age Platinum A 951/1N	pearl	2.0%
New Age Gold A 989/1N	metallic	1.0%
New Age Aure A 956/1T	pearl	3.0%
New Age Black ML A 879/2AG	metallic	1.5%

